

TRENDER FÖR SOCIALA MEDIER 2011

Vilka trender kommer att vara viktiga för din
business under 2011

Av Alice Christensson/ BarfotaChefen
© BarfotaChefen www.barfotachefen.se

TRENDER FÖR 2011

Häng på innovationerna

För dina konsumenter är det viktigt med innovationer. Apples Iphone och Ipad är två bra exempel på vad nyheter kan göra för folk. De lyckades väl med att få sina konsumenter att tänka: "what's in it for me?" och såg genast nyttan med Ipad.

Vad kan du och ditt företag göra för att dina kunder ska använda Iphone och Ipad för just dina produkter. Att ha egna appar för sitt företag är snart inte bara något de stora företagen har, utan varje företag som finns online har möjlighet att erbjuda sin egen app.

Facebook är större än Google

Behandla dina kunder med stor respekt. Redan nu är Facebookande ett begrepp och Facebook har tagit över Googles dominans som sökverktyg.. Du har säkert redan hört att folk inte går ut på nätet och surfar längre... De Facebookar istället. Idag lägger vi ut frågan på Facebook om vi letar efter något och det kommer att vara ännu mer utpräglat under 2011.

TRENDER FÖR 2011

Varje företag kommer att behöva en Facebook strategi eftersom kunderna förväntar sig att du ska finnas där med ditt företag. De företag som inte har sin närvaro på de sociala medierna kommer ganska troligt att försvinna från marknaden med tiden.

Nya möjligheter

Detta öppnar upp för helt nya marknader för dig som entreprenör. Att arbeta hemifrån som **social media manager** är bara ett tips. Som **Social media manager**, sköter du ett företags närvaro på de sociala medierna utan att deras marknadsavdelning ska behöva göra det. Det blir mycket billigare för företagen att anlita en social media manager som dessutom har koll på läget i de sociala medierna.

Vad och hur?

Content is King! Innehållet på din webb är själva navet i din verksamhet. Den kommer att stå för både din marknadsföring och din försäljning. Då är det inte bara i textformat utan i videos, podcasts, webinarier, videobloggar, webTV....

Stå för att du är äkta och leverera massor av värdefullt innehåll till dina besökare och de kommer att marknadsföra dig

TRENDER FÖR 2011

USP eller OVP?

USP (unique selling proposition) kommer att försvinna till förmån för OVP för alla som har sin närvaro på de sociala medierna. OVP står för Online Value Proposition. Så börja redan nu fundera på vad du erbjuder för värde på din webbsida eller blogg. Hur lyder din OVP?

Sälja på Facebook?

Facebook kommer att bli en stor säljkanal och dina kunder vill själv kunna vara delaktiga i utformningen av produkten genom interaktion på Facebook så därför är det av vikt att lära sig fördelarna med de sociala medierna.

Video, video, video

Att synas med sin video kommer att kunna hjälpa dig med att optimera din sida eller blogg hos Google eftersom Google älskar videos. Marknadsföring online kan vara rätt så komplicerat. Du ska kunna bygga listor, skapa innehåll, SEO, försäljning, copywriting, tekniska detaljer, dra trafik till din sida mm. Med Video har du allt i ett och du slipper tänka på något annat än att vara dig själv och ge av det du har.

TRENDER FÖR 2011

Mer mobil

Vi blir alltmer mobila i våra verksamheter och härarbete kommer att vara något som fler och fler strävar efter. Det spelar egentligen ingen roll var vi utför arbetet eftersom det enda vi i regel behöver är en dator eller en Ipad, Iphone eller annat verktyg som kan ta oss dit vi vill samt givetvis en uppkoppling mot Internet.

Detta gynnar de som kallar sig för Nyrika och det är de som har valt bort den traditionella karriären i en anställning. De sätter sin egen frihet och tid med familjen främst och har sett möjligheterna som finns genom Internet att skapa sin egen business och sin egen verklighet. De värderar upplevelsena mer än stora hus och nya bilar.

De har skapat sina egna företag och finns överallt där Internet finns och de är mer mobila än någonsin.

Möjligheterna har aldrig varit större för dem som vill bli sin egen BarfotaChef.